

Regulamin Promocji „Tłusty tydzień”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Promocji: „Tłusty tydzień” (zwanej dalej „Promocją”) jest Restaurant Partner Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Piotrkowskiej 276, 90-361 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000340368, REGON: 100768531, o kapitale zakładowym 501 600 zł, zwana dalej: „Organizatorem”.

1.2. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Promocji.

1.3. Definicje:

Regulamin - niniejszy Regulamin Promocji;

Promocja – akcja promocyjna pod nazwą: „Tłusty tydzień”;

Usługi - usługi świadczone drogą elektroniczną przez Organizatora, w serwisie PizzaPortal na stronie www.PizzaPortal.pl na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych oraz w aplikacjach mobilnych PizzaPortal, służących do zamawiania jedzenia online;

Użytkownik - osoba fizyczna, która korzysta z Usług świadczonych przez Organizatora;

Uczestnik - osoba biorąca udział w Promocji;

Kod Rabatowy – kod uprawniający w czasie trwania Promocji do zniżki na stronie www.PizzaPortal.pl na urządzeniach stacjonarnych i przenośnych oraz w aplikacjach mobilnych PizzaPortal; zniżki dotyczyć będą ofert usług gastronomicznych dostępnych w ramach Usług.

Aplikacje mobilne PizzaPortal.pl – aplikacje mobilne PizzaPortal do zamawiania jedzenia online, dostępne bezpłatnie na systemy operacyjne Android, iOS.

PizzaPortal.pl - serwis internetowy Organizatora służący do świadczenia Usług, dostępny pod adresem: www.PizzaPortal.pl, <http://pizzaportal.pl/> oraz w aplikacjach mobilnych pod nazwą PizzaPortal.

2. Zasady Promocji

2.1. Promocja opiera się na mechanizmie udostępnienia Kodów Rabatowych przez Organizatora.

2.2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. Celem Promocji jest zachęcenie Uczestników do skorzystania z aplikacji mobilnych PizzaPortal, strony www.PizzaPortal.pl.

2.4. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która korzysta z usług świadczonych przez Organizatora.

2.5. Promocja trwa od 23.02.2017 do 28.02.2017, godz. 23:59.

- 2.6. W czasie trwania Promocji Organizator udostępni na stronie Promocji kod rabatowy obniżający wartość zamówienia o 5% ważny w dniach 23.02.2017 – 28.02.2017, godz. 23:59.
- 2.7. Kod Rabatowy 5% dostępny w ramach Promocji, upoważnia do rabatu przy dokonaniu dowolnego zamówienia jedzenia z restauracji oferujących płatność online na stronie stacjonarnej lub mobilnej www.PizzaPortal.pl oraz w Aplikacjach Mobilnych PizzaPortal, w wyżej wymienionym okresie, przy płatności online, z zastrzeżeniem, że każda z restauracji dostępnych na PizzaPortal może posiadać indywidualną minimalną kwotę zamówienia oraz warunki dostawy.
- 2.8. Jedna osoba może skorzystać z Kodu Rabatowego dostępnego w ramach Promocji dowolną ilość razy. Poprzez jedną osobę, rozumie się jednego Użytkownika składającego zamówienie z użyciem tego samego imienia i nazwiska oraz numeru telefonu i adresu email.
- 2.9. Organizator zamieści informację o Kodzie Rabatowym na stronie Promocji: <http://blog.pizzaportal.pl/tlusty-tydzien/>.
- 2.10. Uczestnik Promocji, który spełni dodatkowe warunki, tj. złoży dwa zamówienia, każde o minimalnej wartości 20 zł z wykorzystaniem Kodu Rabatowego 5%, w dniach 23.02.2017 – 28.02.2017, do godz. 23:59 otrzyma od Organizatora dodatkowy Kod Rabatowy 25% obniżający wartość zamówienia o 25%, ważny w dniach 01.03.2017 – 06.03.2017. Kod 25% będzie kodem jednorazowym, unikalnym.
- 2.11. Dodatkowy Kod Rabatowy 25%, który będzie przesyłany przez Organizatora, upoważnia do rabatu przy dokonaniu dowolnego zamówienia jedzenia z restauracji oferujących płatność online na stronie stacjonarnej lub mobilnej www.PizzaPortal.pl oraz w Aplikacjach Mobilnych PizzaPortal, w wyżej wymienionym okresie, przy płatności online, z zastrzeżeniem, że każda z restauracji dostępnych na PizzaPortal może posiadać indywidualną minimalną kwotę zamówienia oraz warunki dostawy.
- 2.12. Organizator prześle dodatkowy Kod Rabatowy 25% na adres mailowy podany przez Uczestnika Promocji podczas składania zamówienia w terminie 01.03.2017 do godz. 14.00.
- 2.13. Kod Rabatowy zadziała tylko po wpisaniu go w pole „kod promocyjny”. Kod Rabatowy wpisany w pole „wiadomość”, w którym podaje się dodatkowe informacje dla restauracji, nie będzie aktywny, suma zamówienia nie pomniejszy się o jego wartość. Restauracja ani Organizator nie uznają ważności takiego Kodu.
- 2.14. Po upływie terminu ważności Kodu Rabatowego, nie będzie on przedłużany lub zamieniany na ekwiwalent pieniężny.
- 2.15. Kody Rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę.

- 2.16. Kodu Rabatowego nie można zrealizować bezpośrednio w Restauracji.
- 2.17. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz rabatami na PizzaPortal.
- 2.18. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
- 2.19. Promocja jest skierowana wyłącznie do Użytkowników PizzaPortal. Restauratorzy współpracujący z Organizatorem w ramach PizzaPortal, pracownicy restauracji współpracujących z Organizatorem w ramach PizzaPortal oraz współpracownicy Organizatora nie mogą brać udziału w Promocji.
- 2.20. Wykorzystanie Kodów Rabatowych podlega weryfikacji przez Organizatora, w celu wykrycia ewentualnych nadużyć lub naruszeń Regulaminu.
- 2.21. Zamówienia, które biorą udział w Promocji muszą mieć status zamówienia zaakceptowanego. Zamówienia odrzucone lub anulowane nie biorą udziału w Promocji.

3. Postanowienia końcowe.

- 3.1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać mailowo na prowadzony w tym celu przez Organizatora adres: biuro@pizzaportal.pl, w tytule maila należy wpisać: „Tłusty tydzień - reklamacja”.
- 3.2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże w terminie nie dłuższym niż 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora z zastrzeżeniem, że wiadomość napłynęła do Organizatora zgodnie z punktem 3.1 Regulaminu.
- 3.3. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Promocji na stronie: <http://blog.pizzaportal.pl/tlusty-tydzien>
- 3.4. Złamanie ustaleń Regulaminu Promocji przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Promocji.
- 3.5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
- 3.6. Dane osobowe Uczestników pozyskane w ramach Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Promocji.
- 3.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 3.8. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana, administrowana ani tworzona we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.